



SUROSCOPIA

II CONCURSO ANDALUZ DE CREACIÓN AUDIOVISUAL UNIVERSITARIA

En el principio fue el celuloide...

Hace ya más de un siglo desde que la imagen en movimiento comenzó a quedar fijada sobre el nitrato de celulosa. La técnica ha ido evolucionando hasta llegar a un momento histórico en el que las prácticas tradicionales conviven, no sin dificultades, con otras vías de creación cada vez más asentadas. El proceso de democratización del audiovisual iniciado con la tecnología digital ha propiciado la aparición de numerosas formas de representación que han transformado no solo la recepción de los productos, sino también su desarrollo.

El abaratamiento de costes gracias a las cámaras de pequeño formato, aunque gran calidad de imagen, y la facilidad de almacenaje y reproducción de aquello que ha sido registrado, posibilitan un nuevo escenario donde los creadores son capaces de dar lugar a obras de calidad con recursos limitados. Además, la aparición de nuevos soportes como el *deuvedé* o el Blu-Ray, pero sobre todo la presencia de Internet como nueva ventana de exhibición, han dado lugar a un modo diferente de ver, más fragmentado, inmediato y menos rígido. Como dato significativo, el número de usuarios de plataformas como YouTube, por ejemplo, que cuenta con más de 100 millones de usuarios registrados en el mundo.

La conjunción de imágenes y sonidos ya no se corresponde necesariamente con el cinematógrafo, el aparato creado en 1895 por los hermanos Lumière, y que fue considerado como un invento sin futuro. Han cambiado los soportes, los procedimientos, los costes, se ha subvertido el consumo y la gestión de las imágenes, cuya proyección ya no depende de unos



canales de distribución estandarizados, pues Internet ha modificado el concepto de audiovisual manejado hasta la fecha. La tecnología digital, como señala el restaurador cinematográfico Paolo Cherchi Usai, tiene un potencial para el audiovisual similar al que tiene la energía nuclear para el mundo¹. Su virtud está en el uso que se haga de ella.

En este y anteriores contextos, Andalucía ha realizado una notable contribución, a través de sus creadores y sus posibilidades como plató, a la cultura audiovisual. Desde el terreno de la ficción cinematográfica con autores como Eduardo García Maroto (*Truhanes de honor, Tres eran tres*), la cordobesa Josefina Molina (*El camino, Esquilache, La Lola se va a los puertos*), Pilar Távora (*Nana de espinas, Yerma*), Benito Zambrano (*Solas, La voz dormida*), Alberto Rodríguez (*7 Vírgenes, After*) o, en el underground, con Gonzalo García-Pelayo (*Vivir en Sevilla, Corridos de alegría*). También en el documental han aparecido autores como Pedro Barbadillo (*Dame veneno, Bajo en carbono*) o Sebastián Talavera (*Dueños de nada, Lo que me dicen tus ojos*). En el plano de la creación experimental, y como precursor del vídeo arte, aparece la figura del granadino José Val del Omar (*Tríptico elemental de España*), cuya obra dio pie a diversos caminos por los que ha transitado la vanguardia audiovisual.

Un proyecto de la Universidad de Córdoba

A partir de esta coyuntura, la Universidad de Córdoba, en el marco del Proyecto Atalaya de los Vicerrectorados de Extensión Universitaria de las universidades públicas de Andalucía, ha creado Suroscopia, una actividad que pretende fomentar el conocimiento de la cultura audiovisual, especialmente del cine, en la comunidad universitaria andaluza y promover la creación y la formación entre los miembros de dicha comunidad, atendiendo especialmente a la vanguardia creativa y técnica, para generar un sustrato que favorezca la presencia de Andalucía como referente, además de dar a conocer los trabajos de los universitarios. Esto revertirá en la creación de un público y unos autores con una mirada plural que posibilite, al

¹ Cherchi Usai, Paolo. *La muerte del cine*. Laertes. Barcelona, 2005.



fin, un audiovisual más responsable y permeable a las nuevas vetas creativas que van apareciendo.

El título de la iniciativa responde a la conjunción entre los términos Sur, que corresponde al punto geográfico donde se celebra el proyecto, y el griego *skopós* (finalidad, punto de mira...). Es por esto que el proyecto mira hacia delante en el audiovisual y asume un punto de vista diferente sobre el Sur, tradicionalmente asociado en el imaginario colectivo a una serie de tópicos ya superados. Por otro lado, Suroscopia hace alusión a aquello de exploratorio que tiene cualquier acto creativo, entendido como una forma de ruptura con los códigos normalizados, de energía transformadora de la realidad, del mismo modo que el digital trasciende los formatos tradicionales.

Para conseguir sus objetivos el proyecto contiene una parcela creativa en forma de concurso y otra formativa. La primera de ellas toma forma a través de un concurso dividido en tres categorías (Ficción, No Ficción y Artescopia) que atenderán a los diferentes modos de acercarse al audiovisual. Esta faceta del proyecto se celebrará, en primer lugar, en una plataforma virtual donde se podrán visionar y votar los vídeos realizados por los miembros de las universidades públicas de Andalucía (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Granada, Universidad de Huelva, Universidad Internacional de Andalucía, Universidad de Jaén, Universidad de Málaga, Universidad Pablo de Olavide, Universidad de Sevilla), y, en segundo lugar, con una fase final a la que accederán los mejores trabajos para optar a una serie de premios. Por otra parte, se celebrará un seminario de creación audiovisual en la ciudad de Córdoba que será impartido por un profesional de reconocido prestigio que destaque por tener una mirada diferente del audiovisual, y al que asistirán los realizadores de los trabajos finalistas del certamen. Además, se posibilitará la exhibición de las obras premiadas fuera del marco del concurso a través de la Muestra del Audiovisual Andaluz, que organiza la Fundación Audiovisual de Andalucía.



La segunda edición

Esta edición del certamen mantiene el mismo formato que el pasado año, con un concurso abierto a todos los miembros de la comunidad universitaria andaluza, que permitirá que sus vídeos se alojen en un servidor habilitado en la web www.suroscopia.com, donde los usuarios podrán votar sus obras favoritas en tres categorías: Ficción, No ficción y Artescopia. El plazo de recepción de obras finaliza el 5 de octubre.

Los 10 trabajos más votados de cada categoría a través de www.suroscopia.com, serán posteriormente valorados por un jurado experto. Éste determinará 5 trabajos por categoría, que pasarán a la fase final del concurso. Los directores/as participantes de los 15 trabajos finalistas (5 por categoría) asistirán a un seminario de creación audiovisual en la Universidad de Córdoba, que impartirá un profesional de reconocido prestigio en el mes de noviembre de 2012. Es requisito indispensable asistir a dicho seminario, en caso de ser seleccionados, para poder optar a los premios. El pasado año se contó con la presencia del realizador Isaki Lacuesta, ganador de la Concha de Oro en el Festival de San Sebastián por *Los pasos dobles*. Además, el videocreador Carles Congost ofreció una conferencia a los asistentes.

Este año se incorpora a Suroscopia el Centro de Iniciativas para la Cooperación Batá, que organiza el Premio Imágenes del Sur, dotado con 1.000 euros para aquella obra que destaque por su contenido social, y difusión de la obra en actividades de educación para el desarrollo.

Además, se concederán dos accésit por categoría a diferencia del pasado año, cuando solo existía uno por categoría. Así, se establecen los siguientes premios:

Primer Premio de 1.000 euros para la categoría Ficción.

Dos accésit de 250 euros para la categoría Ficción.

Primer Premio de 1.000 euros para la categoría No ficción.

Dos accésit de 250 euros para la categoría No ficción.



Primer Premio de 1.000 euros para la categoría Artescopia.

Dos accésit de 250 euros para la categoría Artescopia.

Las 10 obras premiadas serán proyectadas en las Muestras del Audiovisual Andaluz, que organiza la Fundación Audiovisual de Andalucía (Fundación AVA) en las distintas capitales andaluzas en colaboración con las universidades de Sevilla, Málaga, Cádiz, Granada, Huelva, Jaén y la Filmoteca de Andalucía.

SUROSCOPIA. II CONCURSO ANDALUZ DE CREACIÓN AUDIOVISUAL UNIVERSITARIA

Organizan: universidades públicas de Andalucía, Dirección General de Universidades [Proyecto Atalaya].

Colaboran: Filmoteca de Andalucía, RTVA, Fundación AVA, CIC Batá, Agencia Andaluza de Cooperación Internacional.

Fecha de inscripción: hasta el 5 de octubre.

Más información:

www.suroscopia.com

www.uco.es/cultura

cultura@uco.es

957 21 26 13