



GUÍA DE APOYO DIDÁCTICO

COMUNICACIÓN: REFLEXIONANDO SOBRE LA DIVERSIDAD DESDE LA EXPERIENCIA

¿Quiénes somos?

El Centro de Iniciativas para la Cooperación Batá, es una Organización no Gubernamental para la Solidaridad y el Desarrollo Humano que viene generando desde Andalucía procesos de alcance nacional e internacional en los ámbitos social, educativo, económico y cultural, mediante la comunicación y la cooperación con otros agentes sociales, con el objeto de alcanzar un desarrollo sostenible a nivel mundial, socialmente más justo, teniendo en cuenta la promoción y defensa de los derechos humanos, con una participación activa de mujeres y hombres en dicho proceso.

Presentación del proyecto:

ComunicAcción, es una propuesta de EpD que pretende promover el empoderamiento ciudadano del derecho a la comunicación, como estrategia de educación y participación que implica el diálogo, la interacción y el intercambio teórico y práctico entre los agentes sociales del Sur y del Norte para la construcción de un mundo más justo, equitativo y solidario.

Este proyecto tiene como objetivo crear nuevos espacios de reflexión y acción desde metodologías de Comunicación para el Desarrollo, que aborden y pongan en valor la diversidad social, política, económica y cultural, vinculando la realidad andaluza con realidad global.

Es una iniciativa de CIC BATA, con la financiación de la Agencia Andaluza de Cooperación internacional y la colaboración de diferentes agentes sociales de Andalucía.

PRESENTACION DE LA GUÍA:

Esta guía describe el proceso educativo realizado en ComunicAcción y está diseñada para que las personas participen activamente y ejerciten, en la práctica, su derecho a comunicar. La metodología está basada en los postulados de la educación popular, buscando favorecer el conocimiento, la reflexión y la apropiación del contexto, encaminándonos a la búsqueda de alternativas para la transformación de realidad desde una visión local -global-local.



En este sentido, proponemos la construcción de un aprendizaje significativo, en el que las personas partan de su experiencia y conocimientos previos y pueda acceder a nuevas perspectivas desde la participación en acciones que mezclan elementos lúdicos y reflexivos y constructivos.

La guía parte de entender la comunicación como un derecho humano, y desde ese planteamiento analizar y reflexionar sobre y desde la diversidad cultural, para llegar a la realización de materiales comunicacionales que aporten a ejercer este derecho y a visibilizar la riqueza de la diversidad cultural en Andalucía.

CONTENIDOS:

Esta guía se estructura en tres momentos:

1. Entendiendo el concepto de comunicación.
2. Elaborando audiovisuales desde la diversidad cultural.
3. Trabajando con los audiovisuales elaborados.

DESARROLLO DE LA GUIA:

Al iniciar este proceso de trabajo se realizará por parte de la persona que dinamiza una presentación de CIC BATA y del proyecto ComunicAcción.

Al finalizar cada sesión de trabajo se realizará una valoración de las acciones desarrolladas y los resultados obtenidos, para dar seguimiento al desarrollo del proceso educativo y realizar las adecuaciones pertinentes.

1. Entendiendo el concepto de comunicación.

Participantes: Entre 10 y 15 personas.

Duración: 1h

Recursos: Vídeo "planeta Hipnosia, proyector, altavoces.

Se iniciará la sesión con una pregunta que la persona que dinamiza lanzará al grupo, ¿Qué es la comunicación y para que nos sirve?, las respuestas se escriben en la pizarra para posteriormente confrontarlas con el debate generado a partir del vídeo.



Seguidamente se procederá al visionado del documental "Planeta Hipnosia", solamente los primeros 15 minutos, el primer capítulo.

A continuación se propone una reflexión sobre los siguientes puntos:

- Diferencia entre medios de masas y medios personales: (aquí debe salir a la luz que los medios de masas llegan a todo el mundo y los personales solo a quien tú quieras, la intencionalidad de que emisor y receptor puedan intercambiar papeles en los medios personales y no en los medios de masas...)

- El origen de la información: ¿De qué depende que un mensaje se transmita por un medio de comunicación de masas o no? (Aquí debería hablarse de la audiencia, de cuanto más suculenta la noticia más audiencia, mas audiencia más beneficio...) ¿Qué vez en la televisión? ¿Cuánto tiempo? ¿Serías capaz de pasar un día sin televisión? ¿Qué importancia tiene la publicidad? ¿Te influye? ¿Qué utilizas para informarte? ¿Crees que es completamente objetivo? ¿Ante quién responden los medios? ¿Cómo sería la televisión ideal?

En este momento continuaremos con el documental y una vez terminado el visionado lanzaremos las siguientes preguntas: ¿Crees que se corresponden con la realidad los tipos de personas?, ¿Utilizas Internet? ¿Para qué? ¿Qué más funciones tiene? ¿Cómo funciona la conexión? ¿Qué es un Chat? ¿Qué te permite? ¿Para qué sirve el móvil? ¿Serías capaz de vivir sin móvil? ¿Sería peligroso? ¿Utilizas sms? ¿Qué sueles decir? ¿Es caro? ¿Cuáles son los últimos avances existentes? ¿Qué permiten? ¿Crees que esta evolución es positiva? ¿Cómo crees que avanzaría?

Para finalizar la persona que dinamiza propone una serie de conclusiones que deben ser confirmadas y validadas por el grupo, sacando de ellas el concepto que el grupo tiene de comunicación. Este será el punto de partida para los momentos siguientes.

2. Elaborando audiovisuales desde la diversidad cultural.

Participantes: Entre 10 y 15 personas.

Duración: 20 horas

Este grupo de actividades buscan trabajar elementos de comunicación popular, enfocados a la elaboración de material audiovisual que sirva para dar a conocer su realidad y su visión del mundo desde la interculturalidad.

Act. 1: "El cohete" La diversidad Cultural y los medios de comunicación.

Duración: 4h

Materiales: Revistas, periódicos, tijeras, pegamentos, cartulinas, fiso.



DESARROLLO:

Reunidos en grupos de máximo 3 personas se entregan periódicos y revistas de actualidad. La persona que dinamiza comenta que los grupos han recibido un encargo de la agencia espacial de construir un collage con fotos que representen el modo de vida del ser humano en la Tierra. Este collage se enviará en un cohete al espacio, para que seres de otros planetas lo recojan y puedan saber cómo vivimos en la Tierra.

Cada grupo puede recortar tantas fotos como deseen, pero ningún texto. De todas las fotos recortadas deben elegir 10 para enviárselas en el cohete, las que crean más representativas. Los integrantes del grupo deben estar de acuerdo.

Cada grupo las pegará en un gran mapamundi dibujado en cartulina/papel continuo, para exponerlo al grupo.

Después de la exposición de todos los carteles se lanzan las siguientes preguntas:

¿Cómo hemos representado la humanidad? ¿Es la imagen de toda la humanidad?

¿Se parece la de unos grupos a los otros? ¿Cómo sería si la hicieran otras personas?

¿Y si utilizáramos otro material que no fueran esas revistas?

¿Qué representación del mundo nos ofrecen los medios de comunicación?

La intención es estimular al debate en torno los "vacíos informativos" (países y continentes excluidos de la información), a los estereotipos (Sur = miseria, hambre, ingobernabilidad, guerras. Norte = prosperidad, desarrollo, felicidad, etc).

¿Cómo podemos contrarrestar la hegemonía de la información que nos llega a través de los medios de comunicación?

¿Las personas de otros grupos culturales y étnicos que viven en Andalucía están presentes en los medios de comunicación? ¿De qué manera? ¿Que nos cuentan sobre la diversidad cultural?

En una segunda parte trabajaremos sobre ¿Cuál es la imagen que cada una de las personas tiene sobre la diversidad cultural en su entorno? Para lo cual construiremos un mapa mental de su barrio, que consiste en dibujar un plano de su barrio y sobre él simbolizar las diferentes culturas que en él habitan y como se relacionan entre sí. Después se exponen ante el grupo y se une la reflexión a la anterior, para extraer las conclusiones.

Ideas clave:



- Los MMCC de masas nos ofrecen una idea muy parcial de la realidad de los países del Sur, que se encuentran en cierta medida excluidos de la Sociedad de la Información, tanto como emisores como receptores.
- Esto se puede contrarrestar a través de medios alternativos de información y potenciando y reclamando una mayor presencia en los MMCC de masas.
- La imagen que tenemos de la diversidad cultural está influenciada por factores como la información que tenemos de los medios de comunicación, las experiencias y vivencias personales y colectivas.

Se cierra el debate proponiendo al grupo la creación de un medio alternativo que permita visibilizar las diferentes realidades culturales, sociales que existen en el entorno, reflexionando sobre los estereotipos y prejuicios que se han ido generando a través de los tiempos, valorando la riqueza que supone la diversidad cultural.

Act. 2: Acercándonos al documental "Muestra de documentales y cine social la imagen del sur".

Duración: 2 horas

Recursos: Videotecas, ordenadores con acceso a internet, proyector y altavoces.

Se hace una presentación de la actividad a través de la página Web de la Imagen del sur www.laimagendelsur.org, se sugiere a las personas participantes que hagan un recorrido por los diferentes documentales de la muestra "la imagen del sur" y las temáticas que se trabajan. Posteriormente se hace la proyección de algunos de los documentales y el análisis de los mismos desde la forma y el contenido.

La persona que dinamiza explicará el concepto de documental social para lo que utilizará ejemplos de trabajos que se han realizado con diferentes grupos, animando a la implicación en la construcción de un material audiovisual reflejo de su reflexión sobre su contexto y la diversidad cultural.

Act.3 "Taller de elaboración de audiovisuales"

Duración 15 horas

Recursos: Cámaras de vídeo, grabadoras de voz, materiales propuestos por el grupo para la caracterización de personajes, ambientación del espacio.

Primera sesión: Construimos el guión



Duración: 2 H.

En esta sesión trabajamos en bases a los contenidos de los momentos anteriores, concretando conceptos y visiones que permitan evidenciar la realidad de la diversidad cultural en Andalucía. Para la construcción del guión se hace una lluvia de ideas y propuestas sobre el tema a trabajar y una vez priorizada y seleccionada la más adecuada se procede a dividir en tres el grupo para rellenar la ficha del guión.

Ficha para el guión:

- Que queremos contar. Cuál es la idea que queremos expresar.
- Cómo vamos a contarlo para que la gente que lo vea entienda la visión que se tiene.
- Quiénes son los personajes y qué papel y tiene cada uno en la historia que se va a contar.
- Dónde se ubican estos personajes. Espacio-tiempo.
- Qué materiales, personas, espacios y recursos necesitamos.
- Que funciones cumple cada una de las personas del grupo en la elaboración del vídeo.

Se ponen en común las tres fichas, se analizan los contenidos de cada una y finalmente se hace una sola que permita la realización del audiovisual.

Segunda sesión: Introducción al manejo de la cámara. La cámara mira lo que queremos ver.

Duración: 2h

En esta sesión trabajamos sobre el movimiento de la cámara, esto lo hacemos con un retrato de quienes estamos en el grupo. Nos organizamos y vamos rotando entre los que hacen de cámara y los que hacen de actores. Explicamos los tipos de planos (PM, PD, PPP, según manual de foto) A partir de planos detalles y medios vamos a realizar un cuerpo del grupo. Vamos rotando y después vemos lo que sale en pantalla. Después del ejercicio analizamos los resultados con las siguientes preguntas ¿lo que se ve de cada persona era lo que quería mostrar, que falta, que sobra, porque ha pasado, esta es una imagen del grupo?

Se sacan las conclusiones y se continúan realizando ejercicios de manejo de cámara que permitan combinar la intencionalidad con el movimiento.

En esta sesión se estructura el guión en escenas para definir la secuencia de grabación.



Ficha de escenas.

Escena 1: Describir en qué consiste)

Participantes:

Duración:

Espacios:

Requerimientos técnicos: (música, luz, otros efectos)

Tercera sesión: Grabando nuestro documental.

Duración: 5 horas

Para esta sesión es necesario que se hayan hecho todas las mejoras posibles al guión y se hayan estructurado las diferentes escenas para poder iniciar la grabación.

La persona que dinamiza apoyará el trabajo de cada grupo para que logren el objetivo propuesto.

Al finalizar la sesión se revisará el material final, teniendo en cuenta pautas como: Nos sentimos bien con el material que tenemos, responde a lo que queríamos, la gente va a entender nuestra idea.

El material resultante se pasará al personal técnico para hacer la edición contando en todo momento con el grupo participante. Al final el grupo verá la versión final para proceder a su copiado y presentación en su ámbito más cercano.

3. Trabajando con los audiovisuales elaborados.

Los materiales elaborados por lo grupos se concentran en una videoteca de EpD para ser proyectados a nuevos grupos interesados en conocer y construir herramientas de comunicación que ofrezcan una visión alternativa de la realidad.

En las proyecciones que se realicen se presentan primero los materiales producidos por los grupos participantes y luego los contenidos en esta videoteca que ha sido el resultado de este proyecto en concreto. Anexo 1.



Anexo 1: Videoteca ComunicAcción.

Presentación de la Videoteca:

Este material audiovisual ha sido realizado entre un grupo de personas participantes en el proyecto "ComunicAcción", y realizadores y realizadoras que aportan sus producciones. Este material pretende promover el derecho a la comunicación como estrategia de educación y participación que implica el dialogo, la interacción y el intercambio teórico y práctico entre los diferentes agentes sociales locales, nacionales e internacionales, para la construcción de un mundo más justo, equitativo y solidario. A la vez que se crean nuevos espacios de reflexión y acción desde metodologías de Comunicación para el Desarrollo, que aborden y pongan en valor la diversidad social, política, económica y cultural, vinculando la realidad andaluza (nivel local) con realidad global.

Contenidos videoteca: ComunicAcción, Reflexionando sobre la diversidad desde la experiencia

Título: LA MERIENDA

Realizadores: Grupo de ComunicAcciónAlcosa- Sevilla

Población: Sevilla

Duración: 3 minutos

Sinopsis: Este cortometraje explora las relaciones interculturales que mantenemos en nuestro entorno más cercano y los estereotipos y prejuicios que creamos ante personas de otras culturas.



Título: NO LE PONGAS OBSTÁCULOS A LA DIVERSIDAD: COMUNÍCATE

Realizadores: Grupo ComunicAcción. Escuela-Taller de Animación Sociocultural, Diputación.

Población: Málaga

Duración: 3 minutos

Sinopsis: La diversidad es un elemento que puede representar un obstáculo o una potencialidad, depende del cristal con el que se mire...



Título: CONSEJOS DESDE LA EXPERIENCIA

Realizadores: Grupo ComunicAcción- centro de mayores de Espejo.

Población: Córdoba

Duración: 11 minutos

Sinopsis: Un recorrido por el pasado, contado desde la experiencia de aquellas personas que han vivido el cambio de la sociedad y lo que todavía queda por cambiar.





VIDEOS DEL CONCURSO DE CORTOS CON TEMÁTICA SOCIAL

Título: LOS VECINOS DE LA CALLE TORREMOLINOS

Realizadores: Asociación la Claqueta

Población: Córdoba

Duración: 24 minutos

Sinopsis: Los vecinos de la C/Torremolinos es una película íntegramente realizada por los y las vecinas del taller de Cámara Urbana organizado por la consejería de Obras Públicas y Vivienda y la Ciudad viva. Los alumnos son vecinos de la C/ Torremolinos 7 de Córdoba. La película es la visión desde dentro de los vecinos del barrio popularmente conocido como "Los vikingos", y cuyos vecinos quieren demostrar que no son sólo vikingos sino que el barrio es muy diferente de la imagen que los medios de comunicación insisten en dar del barrio. Se trata pues de un intento de dignificar su barrio y contar la historia desde dentro, desde sus orígenes hasta su presente y su proyección de futuro.



Título: LA CARPA

Realizador: Ignacio Sánchez Corbacho

Población: Málaga

Duración: 19 minutos

Sinopsis: Un grupo de artistas de circo convive en caravanas alrededor de una carpa circense en el campo de fútbol del municipio malagueño de pizarra. Allí llevan dos años creando juntos, divirtiéndose4 juntos, resolviendo problemas juntos, pasando malos momentos juntos... La situación cambia cuando hay que tomar la decisión de mantener el proyecto vivo o ir cada uno por su lado. Una decisión en la que tendrá mucho que decir un partido de fútbol...



VIDEOS DE LA VIII MUESTRA DE DOCUMENTALES Y CINE SOCIAL "LA IMAGEN DEL SUR"

Título: LA OTRA PIEL

Realizador: Alejandro Ramírez

País: Guatemala

Duración: 56 minutos

Sinopsis: Historia de vida de nueve mujeres, ocho guatemaltecas y una mexicana. Unas son indígenas y otras mestizas. La más joven tendrá hoy quizá 19 años; la más grande estará entre los 80.



Título: LA YUMA

Realizadora: Florence Jauguey

País: Nicaragua

Duración: 90 minutos

Sinopsis: Managua. Hoy. La Yuma quiere ser boxeadora. En su barrio pobre, los pandilleros luchan por el control de la calle. En su hogar, el desamor es la regla del juego. El ring, la energía y la agilidad de pies y manos, son sus sueños y opciones.





Título: SOY MEERA MALIK

Realizador: Marcos Borregón

País: India

Duración: 17 minutos

Sinopsis: Meera es una niña del barrio Pilkhana en los suburbios de Calcuta. Allí transcurre su vida junto a su familia. Pobreza, desempleo, violencia y basura, y es en este lugar donde se encuentran la esperanza de cientos de niños con una escuela llamada Tara School.



Título: THE BALL

Realizador: Orlando Mesquita

País: Mozambique

Duración: 5 minutos

Sinopsis: Los niños en Mozambique han encontrado una manera interesante de hacer una pelota de fútbol.



Título: MOFETAS

Realizadora: Inés Enciso

País: Marruecos y España

Duración: 10 minutos

Sinopsis: Anochece en el puerto de Tánger y Aziz esperan en silencio. O lo intentan...



Título: LAS SEMILLAS DE LAS PIEDRAS

Realizador: Octavi Royo

País: Colombia

Duración: 30 minutos

Sinopsis: Un circo social llega con su autobús a la comunidad de paz de San José de Apartadó. En 1997 se declaró Comunidad de Paz y desde entonces los actores armados han matado a más de un tercio de su población pero ellos están dispuestos a defender la paz hasta sus últimas consecuencias. No hay caminos para la paz. La paz es el camino.



Título: SUMA QAMAÑA, SUMAK KAYSAY, TEKOKAVI: PARA VIVIR BIEN

Realizadores: CEFREC-CAIB

País: Bolivia

Duración: 55 minutos

Sinopsis: El documental hace un recorrido desde el inicio de este proceso con las diferentes movilizaciones y marchas que protagonizaron las organizaciones indígenas (Pacto de Unidad), las agresiones hacia los dirigentes indígenas y campesinos y los obstáculos superados hasta la entrega de la Nueva Constitución Política del Estado al Presidente de la Republica en diciembre de 2007.





Título: TUKKIYAKAR (VIAJA ESPERANZA)

Realizadora: Natalia Díaz

País: Senegal

Duración: 30 minutos

Sinopsis: En un rincón de la región senegalesa de Casamance, se entrecruzan las historias de Ousmane, que dejó el país hace tiempo en busca de una nueva vida, y de un joven rapero que trata de hallar respuesta a sus preguntas. Dejar la propia tierra no es fácil, pero lejos o cerca, es la esperanza quien mantiene a todos en su lucha cotidiana.



Título: ON THE LINE

Realizador: Jon Garaño

País: México y EEUU

Duración: 12 minutos

Sinopsis: Un sábado cualquiera en el sur de California. Adam, un norteamericano de clase media-baja, se despide de su mujer e hijos para acometer su tarea semanal.



Título: PREJUBILANDIA, UNA VERDAD INCÓMODA

Realizadores: Vanesa Castaño Díaz y Jaime Santos Álvarez

País: España

Duración: 56 minutos

Sinopsis: ¿Quién no quisiera jubilarse a los 50 años? A priori las prejubilaciones podrían parecer una consecuencia de la sociedad de bienestar pero el término prejubilación ni siquiera existe en el régimen jurídico español. Prejubilaciones que para unos son despidos encubiertos y para otros el colchón que amortiguó el final de la era industrial.



Título: CAJERO FUERA DE SERVICIO, PERDONEN LAS MOLESTIAS

Realizadores: Acsur, las segovias

País: España

Duración: 8 minutos

Sinopsis: Los vecinos de Villaviciosa de Juvera repasan su historia más reciente. El cierre de la mayor fábrica del pueblo y el traslado de sus instalaciones a otro país es el punto de partida de la narración. A raíz de ahí, la población decide actuar colectivamente, manifestar su desacuerdo y crear proyectos propios, nuevas redes y diversas alternativas.





Título: UN AGUJERO DEL MUNDO

Realizador: Fermín Aio

País: R.D. Congo

Duración: 36 minutos

Sinopsis: Un agujero del mundo, centrado en documentar la desquiciada realidad social y económica del territorio de Walikale, tan rico en recursos naturales (minerales y bosques tropicales) como escaso en infraestructuras de comunicación, educación y salud.



Título: EL TIEMPO PRESTADO

Realizador: David González

País: España

Duración: 15 minutos

Sinopsis: Marta aún sigue de vacaciones....



Título: ÉRAMOS POCOS

Realizador: Borja Cobeaga

País: España

Duración: 16 minutos

Sinopsis: Cuando su mujer le abandona, Joaquín, con la ayuda de su hijo, decide sacar a su suegra del asilo para que haga las tareas del hogar.



Título: DISMINUIR EL PASO

Realizador: Iván Hermes

País: España

Duración: 13 minutos

Sinopsis: Daniel es un chico autista, que se presenta con la ayuda de su hermano, a una competición para discapacitados. Una lesión muscular es lo único que le separa de la victoria.



Título: MIGRAR O MORIR

Realizadora: Alexandra Halkin

País: México

Duración: 35 minutos

Sinopsis: Esta película examina las empobrecidas vidas de las y los trabajadores migrantes del municipio de Ayotzinapa, Guerrero. A través de entrevistas con miembros de la comunidad de Ayotzinapa, con el propietario de "Buen Año" y con otras personas involucradas en los agronegocios en Sinaloa, se presenta la polarizada realidad de cómo se ve a las y los trabajadores migrantes en México a través de los ojos de la agroindustria para quienes son simplemente una molestia.

